

CIO

IT-STRATEGIE FÜR MANAGER
VON IDG

Siemens-CIO stellt die Weichen

Hanna Hennig setzt auf agile Führung und die Cloud – Seite 18

Transformation bei Thyssenkrupp

CIO Michael Kranz digitalisiert die Stahlsparte – Seite 24

Digitallabore in der Kritik

Der Weg von der Idee zum fertigen Produkt ist lang – Seite 30

20 JAHRE

CIO-MAGAZIN

CIOs und CEOs ziehen Bilanz – Seite 10

20 Jahre CIO = 2 x feiern

Wir feiern gleich zweimal, dass die deutsche Ausgabe des CIO-Magazins in diesem Jahr 20 Jahre alt wird. Hintergrund: Wir haben viel zu erzählen, wenn es um Dönekes aus zwei Dekaden geht – und um den „Future CIO“. Das reicht locker für ein volles Abendprogramm, oder eben – wie derzeit nun mal nicht anders möglich – für zwei virtuelle Feiern.

Am 11. Mai starten wir mit einer Bestandsaufnahme. Wir haben CIOs befragt, wo sie zurzeit ihre Hauptaufgaben sehen – und wie sich diese in den letzten 20 Jahren verändert haben. Ergebnisse der Studie zum „**Future CIO**“ präsentieren wir zusammen mit unserem Partner ServiceNow auf dem virtuellen Event. Außerdem sprechen wir mit alten Weggefährten, die zum CEO gewachsen sind (Matthias Hartmann), seit 22 Jahren ihrer alten CIO-Rolle treu bleiben (Ralf Nyenhuis) oder einfach ausgestiegen sind (Matthias Moritz, einst CIO von Bayer Healthcare). „Mojo“ Moritz wird unter anderem die „CIO-Band“ vorstellen, die er als Musiker für die 20-Jahr-Feier zusammengetrockelt hat. Mehr Informationen unter <https://20-jahre.cio.de>.

Am 16. September feiern wir noch einmal, denn dann sind auch die neuen Prognosen zur Zukunft der IT fertig. Wie schon im vergangenen Jahr präsentieren wir Ihnen die „Best Bets“ aus den CIO-Jahrbüchern, diesmal gekoppelt mit den Erkenntnissen aus den letzten zwei Jahrzehnten. Denn das ist unser Trumpf im Ärmel: Das CIO-Magazin hat zwei Jahrzehnte Wissen angehäuft (die amerikanische Ausgabe sogar schon seit 1986). Das ist Wissen, das den meisten CDOs fehlt, wie sie in unserer Titelgeschichte ab Seite 10 nachlesen können.

Wir freuen uns aufs virtuelle Feiern – und bald auch wieder auf rauschende Feste in echt!

Ihr CIO-Redaktionsteam



Wolfgang Herrmann
Editorial Manager



Horst Ellermann
Herausgeber



Karen Funk
Senior Editor



Alexandra Mesmer
Senior Editor



Jens Dose
Editor

10 | 20 Jahre CIO-Magazin

Zum Jubiläum des CIO-Magazins haben wir CEOs, CIOs und IT-Experten befragt. Wie hat sich die Rolle der CIOs verändert?

18 | IT-Agenda von Siemens

CIO Hanna Hennig hat die Coronakrise genutzt, um strategische Weichen für die Siemens-IT zu stellen.



AKTUELLES

06 NEWS | IT-Projekte

Henkel: Mehr Bewerber nach Change-Programm
Claas: Datenaustausch für Precision Farming
Stadt Wolfsburg: Auf dem Weg zur Smart City
Audi: Vernetzte Produktion mit RFID
Deutsche Bahn: Personalprozesse digitalisiert
Volvo: Crowd Sourcing bringt Innovationen



STRATEGIE

22 BAVARIA FILM | Agilität zählt auch in der Filmbranche

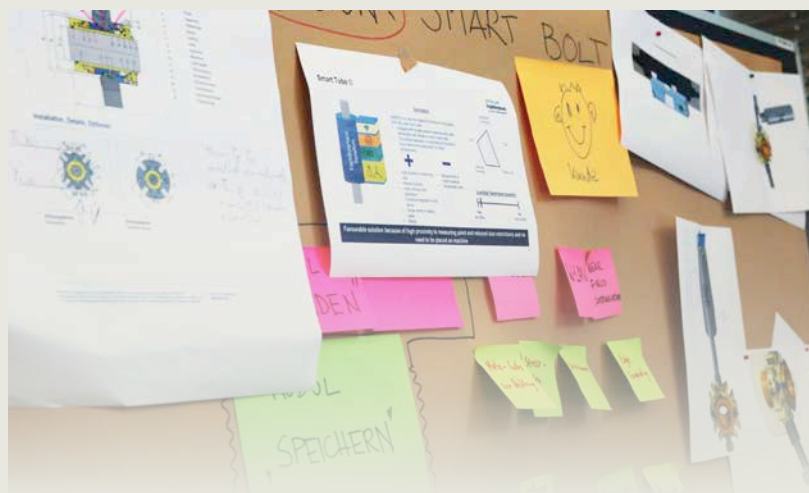
Die Digitalisierung verändert die Märkte der Film- und Fernsehproduzenten. CIO Mercedes Eisert stellt die Bavaria Film GmbH auf einen permanenten Wandel ein.

24 THYSSENKRUPP STEEL | Transformation in der Schwerindustrie

Die Stahlsparte von Thyssenkrupp steckt mitten im digitalen Wandel. CIO Michael Kranz stößt Modernisierungsmaßnahmen an und setzt auf die neue IT-Strategie 2030.

28 KOMPTECH | Vom Maschinenbau zum IT-Anbieter

IT-Leiter Bernd Markfelder erschließt ein neues Geschäftsmodell für den österreichischen Maschinenbauer Komptech.



30 | Kritik an Digital Labs

Innovation Labs und Digitallabore sind keine Garanten für mehr Umsatz. Der Weg von der Idee zum fertigen Produkt ist oft lang.

44 | KI bei Wacker Chemie

CIO Dirk Ramhorst optimiert die Prozesse mithilfe künstlicher Intelligenz und setzt dabei auf Experten aus den eigenen Reihen.



IT-MARKT

34 STUDIE | Die digitale Kluft wird in der Pandemie noch größer

Unternehmen, die sich selbst als Vorreiter der Digitalisierung sehen, gewinnen durch die Corona-Pandemie weiter an Fahrt. Der Rest wird zunehmend abgehängt.

36 ZUKUNFT DER ARBEIT | Hybrid Work fordert den CIO heraus

Sichere hybride Arbeitsumgebungen gehören zu den pandemiebedingten Aufgaben, die IT-Chefs in diesem Jahr bewältigen müssen.

MANAGEMENT

40 NEWS | Menschen

Daimler Mobility: **Eberhardt** neuer Global CIO
 Saint-Gobain: **Soritsch-Renier** zur CDIO berufen
 IKB-Bank: **Müller** jetzt CDO und COO
 BA für Arbeit: **Latusky** führt IT-Systemhaus
 Volvo Car Germany: **Bledau** ist Digitalchefin
 GKV Informatik: **Arnold** wurde Geschäftsführer
 DPD Deutschland: **Richter** agiert als CIO
 Voith Group: **Kampmann** leitet die IT

46 REMOTE LEADERSHIP | Führen per Video

IT-Verantwortliche müssen mit der Videokamera umgehen können, aber auch das Vertrauen ihres Teams gewinnen, sagt Baywa-CIO Tobias Fausch.

48 JETZT BEWERBEN | Wir suchen den CIO des Jahres 2021

Sie haben ein IT-Projekt erfolgreich gestemmt? Dann bewerben Sie sich bis 20. Mai für unseren Wettbewerb „CIO des Jahres 2021“.

STANDARDS

50 SERVICES / IMPRESSUM

20 JAHRE CIO-MAGAZIN

Der CIO wird zum

Zum 20-jährigen Jubiläum des CIO-Magazins haben wir CEOs, CIOs, Seitenwechsler und Experten aus der deutschen ITK-Szene befragt.

Wie hat sich die Rolle der CIOs verändert? Und was kommt auf sie zu?

Eins vorweg: Der vielzitierte Chief Digital Officer (CDO) spielt in den Reflexionen der Befragten nur eine Nebenrolle. Auffällig ist dagegen die einhellige Einschätzung, dass sich die Reputation des CIO in den vergangenen Jahren grundlegend verbessert hat. **Michael Müller-Wünsch**, CIO von Otto und einer der profiliertesten Köpfe in der CIO Community, beschreibt die Entwicklung so: „Über Jahre hinweg befanden sich viele IT-Verantwortliche in der Rechtfertigungsdiskussion zu den IT-Ausgaben – immer gepaart mit dem großen Wunsch an die IT-Organisation, sich doch stärker an den Business-Fragestellungen zu orientieren.“ Das habe sich spätestens mit dem Jahr 2020 verändert. „Es ist deutlich zu erkennen, dass ein gleichberechtigter Dialog zwischen den Business- und den Tech-Communities stattfindet. CIOs werden viel häufiger in den gesamtun-

ternehmerischen Gestaltungsauftrag der Unternehmen eingebunden.“

„Mü-Wü“ befindet sich in der glücklichen Lage, dass sein Chef diese Einschätzung teilt. „Ich erlebe die CIO-Rolle heutzutage integrierter als je zuvor“, sagt Otto-CEO **Marc Opelt**. „Wir nehmen Technologie nicht länger als separates Konstrukt an, sondern als ein Thema, das sich durch alle Bereiche, alle Arbeitsschritte und -abläufe zieht, das jede/jeden von uns Tag für Tag in ihrem/seinem Arbeitsalltag begleitet.“ Die technologische Durchdringung des Gesamtunternehmens spiegle sich auch in der Position des CIO wider: „Wir sind näher zusammengerückt!“

Siemens-CIO **Hanna Hennig** betont einen anderen Aspekt, kommt aber zu ähnlichen Schlüssen: „Bis vor einigen Jahren waren CIOs vorwiegend damit beschäftigt, Technologien für die Arbeitsplatzumgebung, die sogenannte Office-IT, bereitzustellen und die Geschäftsprozesse zu automatisieren, mit der sogenannten Prozess-IT. Vorwiegend waren das standardisierte Technologiepakete wie Enterprise Resource Planning Systeme.“

Mit digitalen Technologien wie Cloud, Big Data Analytics und KI eröffneten sich für den CIO gänzlich neue Themenfelder: „Dies sind einerseits die Entwicklungen in der Fertigung, in der IT und OT konvergieren und der CIO viel stärker in die sogenannte Produktions-IT eingebunden wird.“ Andererseits entwickle der CIO gemeinsam mit den Business-Einheiten neue Produkte ▶

20 Jahre CIO: Wir feiern gleich zweimal

Am 11. Mai feiern wir zum ersten Mal den 20. Geburtstag des CIO-Magazins. Damals erschien die sogenannte „Nullnummer“ des Magazins – so nennen Medienmenschen ein neues Heft, das nur an Anzeigenkunden verschickt wird. Ab 17:30 Uhr stellen wir unsere neue Studie zum Stand des Berufs vor, begleitet von Interviews mit CIOs (<https://20-jahre.cio.de>).

Am 16. September feiern wir noch einmal. An diesem Tag vor 20 Jahren wurde das erste Heft fertig, das mit einer Auflage von 80.000 in den Markt ging. Am 16. September stellen wir ihnen auch die Prognosen zur Zukunft der IT aus dem neuen CIO-Jahrbuch vor. Auch hier spielt wieder unsere „CIO-Band“, die remote ihren ersten Song aufgenommen hat.



BUSINESS-PARTNER

Hanna Hennig,
CIO von Siemens

„Viel mehr als früher ist der CIO heute Technologie-Erklärer, Impulsgeber, Visionär und Business-Partner.“



Michael Müller-Wünsch, CIO von OTTO

„CIOs werden viel häufiger in den gesamtunternehmerischen Gestaltungsauftrag der Unternehmen eingebunden.“



Bernd Leukert,
Technologievorstand der Deutschen Bank

„Technologie ist nicht mehr die ‚Werkbank‘ und Kostenstelle, die nur umsetzt, sondern wird nun als ein wichtiger Treiber für die Zukunftsfähigkeit der Bank und unser Geschäft verstanden.“

