



E-Mail stirbt aus

Social Media Tools ersetzen gewohnte Kommunikation – Seite 10

Offshore-Outsourcer rollen an

TCS, Infosys, Wipro und HCL verstärken Repräsentanz – Seite 30

Woran Großprojekte scheitern

Gastbeitrag von Professor Wieland Cichon – Seite 46

KARRIERE

Mehr Skills, mehr Geld

CIOs legen beim Gehalt überdurchschnittlich zu. Vier Headhunter verraten, wie Führungskräfte aus der IT noch mehr verdienen könnten – Seite 38



Podiumsdiskussion bei den Hamburger Strategietagen:
Personalberater von Russel Reynolds, Egon Zehnder, Kienbaum und SUP zählen die zehn wichtigsten Eigenschaften eines CIO auf.

10 | Die E-Mail stirbt aus

Geht es der elektronischen Post bald so wie der Postkutsche? Im privaten Bereich nimmt die Zahl der E-Mails bereits ab.



16 | Der Standard

Was bisher als unmöglich galt, hat Talanx ins Rollen gebracht – eine Standard-Versicherungslösung.

AKTUELLES

06 NEWS | IT-Meldungen

London Business School: IT schleift Hierarchien; Microsoft knickt ein: Office 365 billiger; Big Data: überwiegend Sparinstrument; Volkswagen: konzernweite IT-Akademie; Gerätevielfalt am Arbeitsplatz: Privat-IT unterm Radar; Social Media: vier Nutzertypen; IPv6: keine Panik.



STRATEGIE

10 CIO-PROGNOSEN | Die E-Mail stirbt aus
Bayer-CIO Daniel Hartert prophezeit der E-Mail die gleiche Zukunft wie der Postkutsche. Erste Unternehmen ersetzen den Mail-Verkehr bereits durch Social Media Tools. Ein Reality-Check.

16 TALANX | Der Standard
Zum ersten Mal etabliert eine große Versicherung eine Standardlösung. CIO Thomas Noth hat zwei Konzerngesellschaften technisch verschmolzen.

22 BILFINGER BERGER | 6000 Zugänge umgelenkt
IT-Chef Thomas Thürck hat die komplette Rechteverwaltung auf eine einheitliche Plattform gehievt. Zugangsrechte werden aber weiterhin dezentral vergeben.

24 NEWS | Projekte
Heraeus Holding: preisgekröntes BI-Projekt; DB Systel: Service Desk ausgelagert; Allianz-Tochter Amos: HP löst Fujitsu ab; Daimler: schlanker und flexibler; Norma Group: neue Collaboration-Plattform; Robert Bosch: Aufbruch ins Social Business; Demag Cranes: Web-basierte Projektplanung; Metro: effizientere Regalbefüllung.

30 | Offshorer rollen an

Die großen indischen Dienstleister in Deutschland setzen auf Lokalisierung.



38 | Titel: Zehn Skills, die Headhunter gerne sehen

Karriereexperten verraten, was Kandidaten für den CIO-Job mitbringen sollten.

IT-MARKT

- 28 SOCIAL MEDIA | Sharepoint blüht auf**
Der Sharepoint Server 2012 kann schon ein bisschen Social Networking. Add-Ons hübschen ihn auf. Und Microsoft selbst will im Herbst mehr Funktionen anbieten.
- 30 OUTSOURCING | Offshorer rollen an**
Seit Jahren schon sind TCS, Infosys, Wipro und HCL in Deutschland vertreten. Doch der flächendeckende Erfolg blieb bislang aus. Nun setzen die großen indischen Dienstleister auf Lokalisierung.

STANDARDS

- 44 SERVICES / IMPRESSUM**
- 50 TERMINE | Was wichtig wird**
Vertreter der wichtigsten CIO-Vereinigungen berichten über ihre Agenda.
- ▶ PLAY | Videos zum Text**
Für unsere iPad-Abonnenten: Der rote Playbutton weist auf Video-Statements, Experten-Webcasts oder weiterführende Links zum Thema hin.

MANAGEMENT

- 36 NEWS | Menschen**
Lufthansa: CIO Endres geht; Knorr-Bremse: Zengler folgt auf Keil; HSH Nordbank: Lange steigt auf; Globetrotter: von Melle jetzt Geschäftsführer; LBBW: Setzer wird IT-Vorstand; Crédit Agricole: Vuilleumier ist IT-Leiter.
- 38 TITEL | Zehn Skills, die Headhunter gerne sehen**
Auf den Hamburger IT-Strategietagen 2012 diskutierten vier Karriereexperten über die wichtigsten Eigenschaften eines CIOs, die Altersfrage und die Nachwuchsförderung.
- 46 PROJEKT-MANAGEMENT | Vier Gründe, warum Großprojekte scheitern**
Die typischen Fehler sind bekannt, doch meist fehlt den Projektbeteiligten das Interesse, sie zu vermeiden. Davon ist Professor Wieland Cichon von der Hochschule München überzeugt.

MEHR EINFLUSS, MEHR GELD

ZEHN SKILLS, die Headhunter gerne sehen

Vier Karriereexperten verraten, was ihre Traumkandidaten für den CIO-Job mitbringen. Sie klären die wichtigsten Eigenschaften und die Altersfrage. Außerdem sagen sie, ob und wem ein MBA noch hilft, mehr zu verdienen.



Podiumsdiskussion zum Thema auf den
Hamburger Strategietagen 2012

„Ich wette, dass die Rolle des CIOs in zehn Jahren obsolet ist“, wettet Peter Lempp von Capgemini im CIO-Jahrbuch 2012. Es werde künftig nicht mehr genügen, dass der CIO der Einzige ist, der technische Zusammenhänge versteht, schreibt Lempp. Schon heute sei unübersehbar, dass die CIO-Rolle sich wandelt. In der Tat: Das Beherrschen von Programmiersprachen katapultiert keinen mehr auf der Karriereleiter nach oben. Fachwissen ist nur der erste Schritt in der persönlichen Entwicklung. Was ein erfolgreicher CIO können muss – oder ob er wirklich obsolet wird –, beantworten Personalberater, die CIO-Positionen besetzen. Vier von ihnen sprachen auf den Hamburger Strategietagen.

Welche Eigenschaften braucht ein CIO?

01. Unternehmerisches Denken: Erfolgreiche CIOs blicken über den Tellerrand der IT-Abteilung hinaus und denken unternehmerisch, und das stets im Sinne der Geschäftsziele. „Gerade weil sich Geschäftsmodelle ständig verändern und sowohl Entwicklungs- als auch Lebenszyklen von Produkten immer kürzer werden, brauchen CIOs einen unternehmerischen Scharfsinn“, sagt Jan Cron von Russell Reynolds Associates.

02. Teamführung: CIOs sind keine Einzelkämpfer. Sie sollten in der Lage sein, ein internationales Team zu steuern. Dazu gehört auch, die eigenen Mitarbeiter zu beobachten und sich genau zu überlegen, wie man sie weiterentwickeln kann. „Ein guter CIO entwickelt seine Leute gezielt“, sagt Sven Michaelis von Egon Zehnder International. Er sei schließlich da, um eine Mannschaft zu führen und zu fördern.

03. Kommunikations- & Moderationskompetenz: Sein Team zu führen und kompetent zu kommunizieren reicht für einen erfolgreichen CIO jedoch nicht aus. „Ein CIO braucht Kommunikationsstärke gegenüber seinem Team, den Fachbereichen und der Geschäftsführung“, sagt Sven Schatteburg von Kienbaum Management Consultants. Wer kommunikativ auftritt, werde sich gegenüber der Geschäftsführung deutlich leichter tun, seinen Wertbeitrag zu demonstrieren.

04. Prozessaffinität: Sven Schatteburg glaubt daran, dass es den CIO-Posten in zehn Jahren noch geben wird. Aber die Rolle wird sich verändern: „Künftige CIOs müssen sich in die Rolle eines CPOs (Chief Process Officer) entwickeln, um den Anforderungen an die IT gerecht zu werden“, sagt Schatteburg. Damit brauchen CIOs bereits heute eine starke Affinität zu Prozessen.

05. Innovation: Gerade von einem CIO erwartet der Arbeitgeber innovative Ansätze. Deshalb sollte man als IT-Verantwortlicher die Bereitschaft mitbringen, Strukturen infrage zu stellen und neue Technologien für das Unternehmen zu bewerten. Arbeitgeber wünschen sich einen CIO, der mit der technischen Entwicklung Schritt hält. „CIOs werden ja dafür bezahlt, technisch an vorderster Front zu sein, das ist doch großartig für jeden Technik-Fan“, schwärmt Sven Michaelis.

06. Verständnis für das Business-Umfeld: Wer als CIO erfolgreich agiert, muss sich mit den Kollegen in anderen Fachbereichen austauschen und dabei bereichsübergreifend und kundenorientiert denken. „Der CIO sollte das Geschäft seiner operativen Kollegen verstehen und mit ihnen auf Augenhöhe diskutieren“, fordert Edgar Kirchmann von der SUP Societät für Unternehmensplanung. Er beobachtet, dass CIOs hier oft zu wenig Impulse setzen.

07. Change-Management: Wenn die Kollegen aus dem Fachbereich und die Geschäftsführung mit dem CIO über ihre Anliegen und Ideen sprechen, ist das ein guter Anfang. Um das Beste aus diesem Dialog herauszuholen, sollte der CIO die Fähigkeit zum Change-Manager besitzen. „Eine wichtige CIO-Fähigkeit ist es, Business-Prozesse mit dem ▶

LESEWERT

- **Warum** Innovationsbereitschaft quasi als selbstverständlich gilt
- **Welche** Rolle Prozessaffinität spielt
- **Warum** es wichtig ist, den eigenen Nachwuchs zu fördern
- **Was** CIOs heute verdienen und wie sich ihr Gehalt in den vergangenen Jahren entwickelt hat